

Media Analyse 2015 Radio II

Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern bleibt die Nr. 1!



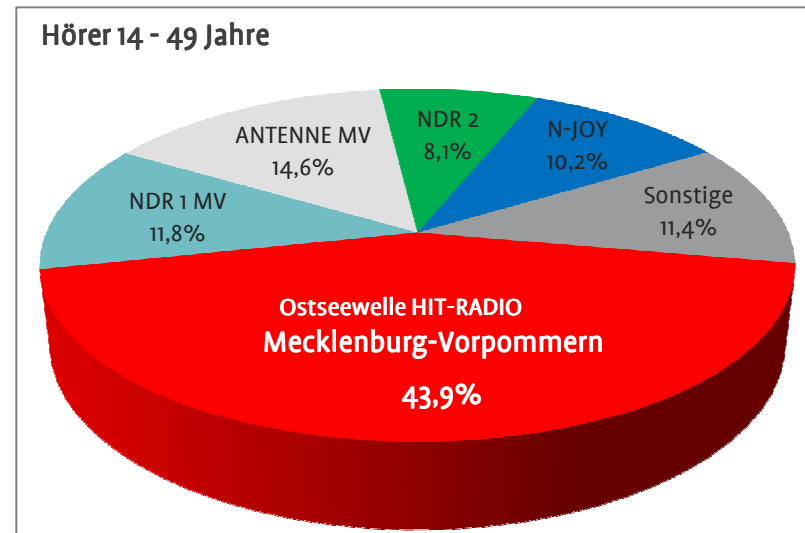
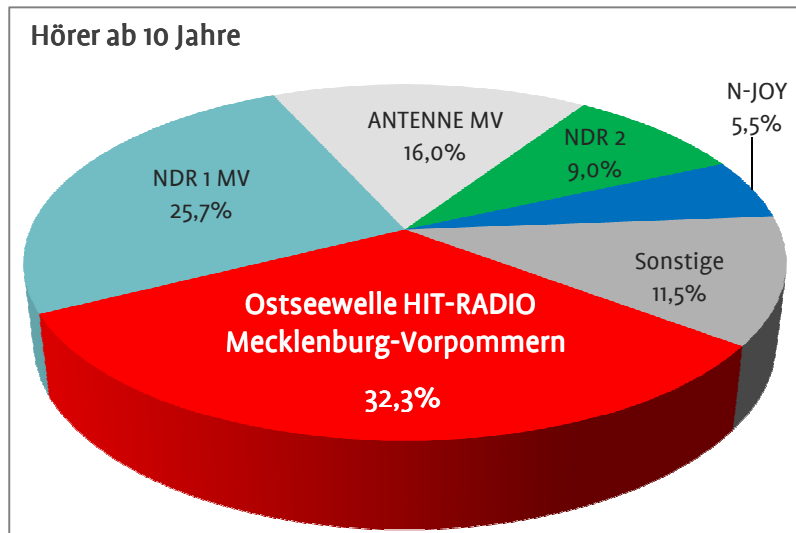
- Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern ist der meistgehörte Radiosender in Mecklenburg-Vorpommern: 499.000 Menschen schalten jeden Tag das Programm ein.
- Mit 193.000 Hörern pro Durchschnittsstunde (Mo-Fr 6-18 Uhr) behaupten sich die Hörerzahlen auf hohem Niveau. Das geht aus den am 22.07.2015 veröffentlichten neuesten Daten der Media-Analyse 2015/Radio II hervor.
- Bei Hörfunkprogrammen mit Werbeausstrahlung beträgt der Marktanteil 51,1% und in der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre 59,0%. Damit platziert sich Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern erneut deutlich vor seinen Mitbewerbern.
- Mit diesen Media-Daten bleibt Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern der starke und verlässliche Werbepartner für Wirtschafts-, Handwerks-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen in Mecklenburg-Vorpommern.

Quelle: ma 2015 Radio II; Basis: deutschsprachige Bevölkerung; Hörer ab 10 Jahre, Montag bis Freitag



Marktanteile Radio gesamt in Mecklenburg-Vorpommern

Montag bis Freitag



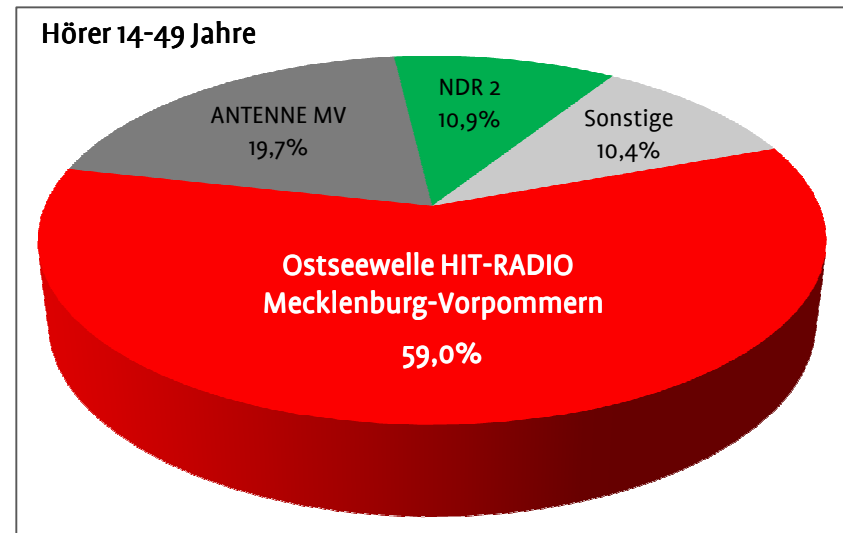
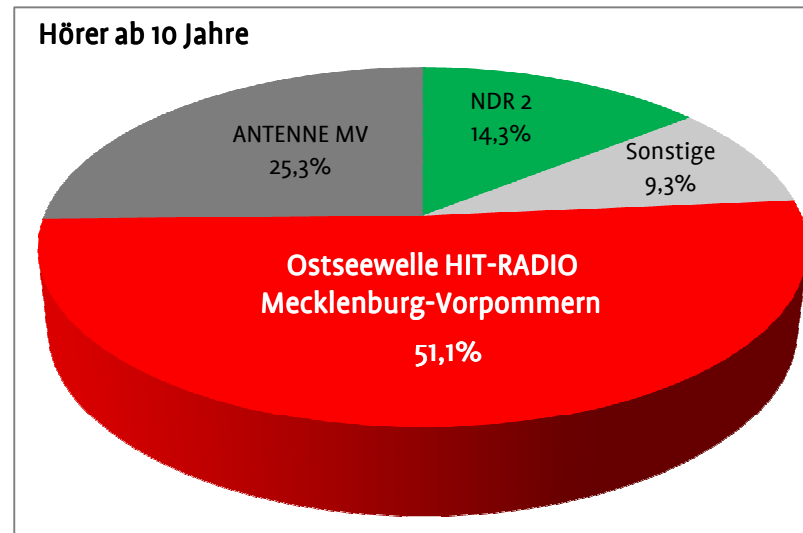
Angaben in %	Ostseewelle HIT-RADIO	NDR 1 Radio MV	ANTENNE MV	NDR 2	N-JOY	Sonstige
Hörer 10+	32,3	25,7	16,0	9,0	5,5	11,5
Hörer 14-49	43,9	11,8	14,6	8,1	10,2	11,4

Quelle: ma 2015 Radio II; Basis: deutschsprachige Bevölkerung; Hörer ab 10 Jahre, Montag bis Freitag



Marktanteile Werbefunk in Mecklenburg-Vorpommern

Montag bis Freitag



Angaben in %	Ostseewelle HIT-RADIO	ANTENNE MV	NDR 2	Sonstige
Hörer 10+	51,1	25,3	14,3	9,3
Hörer 14-49	59,0	19,7	10,9	10,4

Quelle: ma 2015 Radio II; Basis: deutschsprachige Bevölkerung

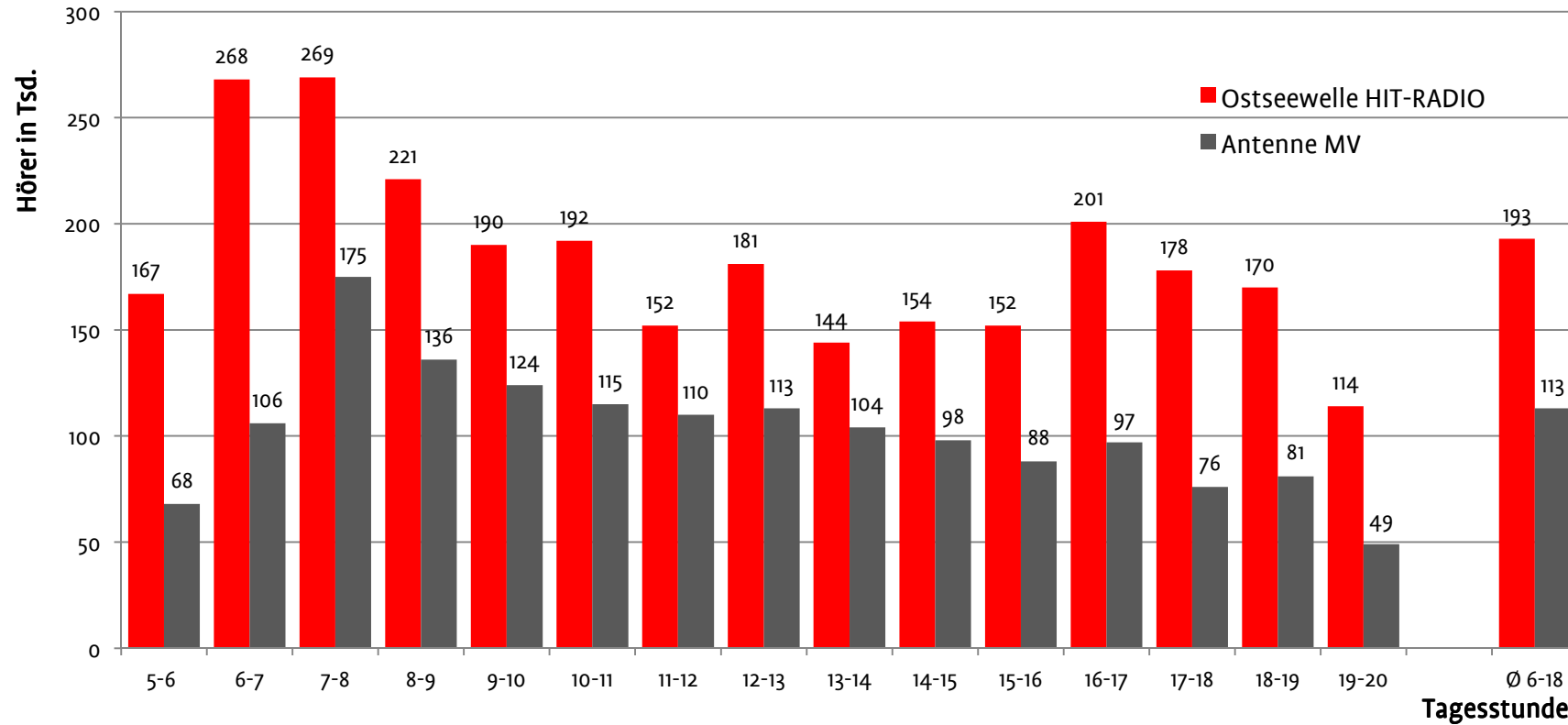


Privatradio in Mecklenburg-Vorpommern in der Gegenüberstellung



Reichweiten pro Stunde

Montag bis Freitag



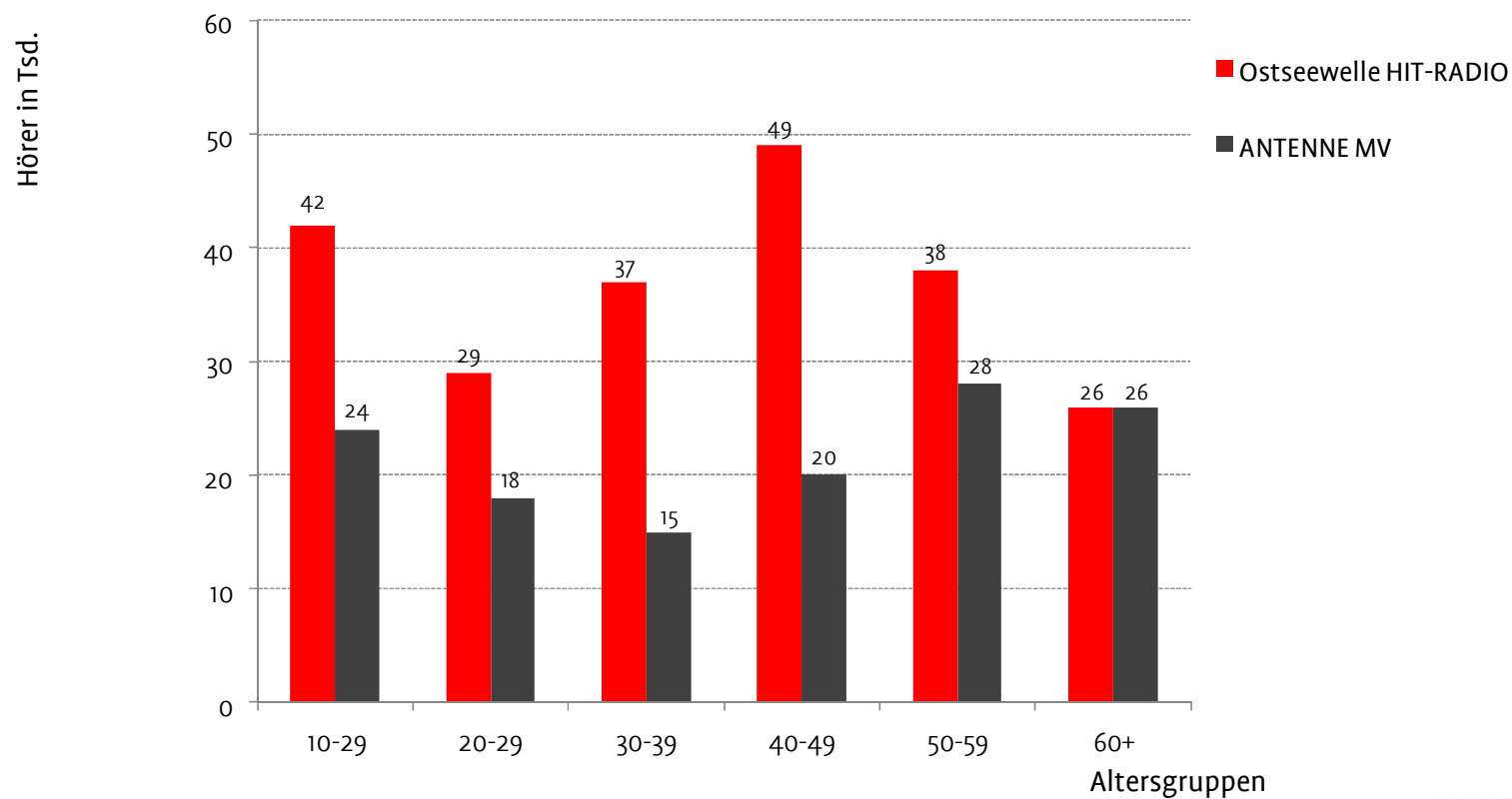
Ø-Hörer 06-18 Uhr	Montag bis Freitag	Samstag	Sonntag
Ostseewelle HIT-RADIO	193.000	182.000	201.000
Antenne MV	113.000	95.000	58.000

Quelle: ma 2015 Radio II; Basis: deutschsprachige Bevölkerung



Reichweite nach Altersgruppen

Ø-Stunde 06.00 bis 18.00 Uhr; Montag bis Freitag

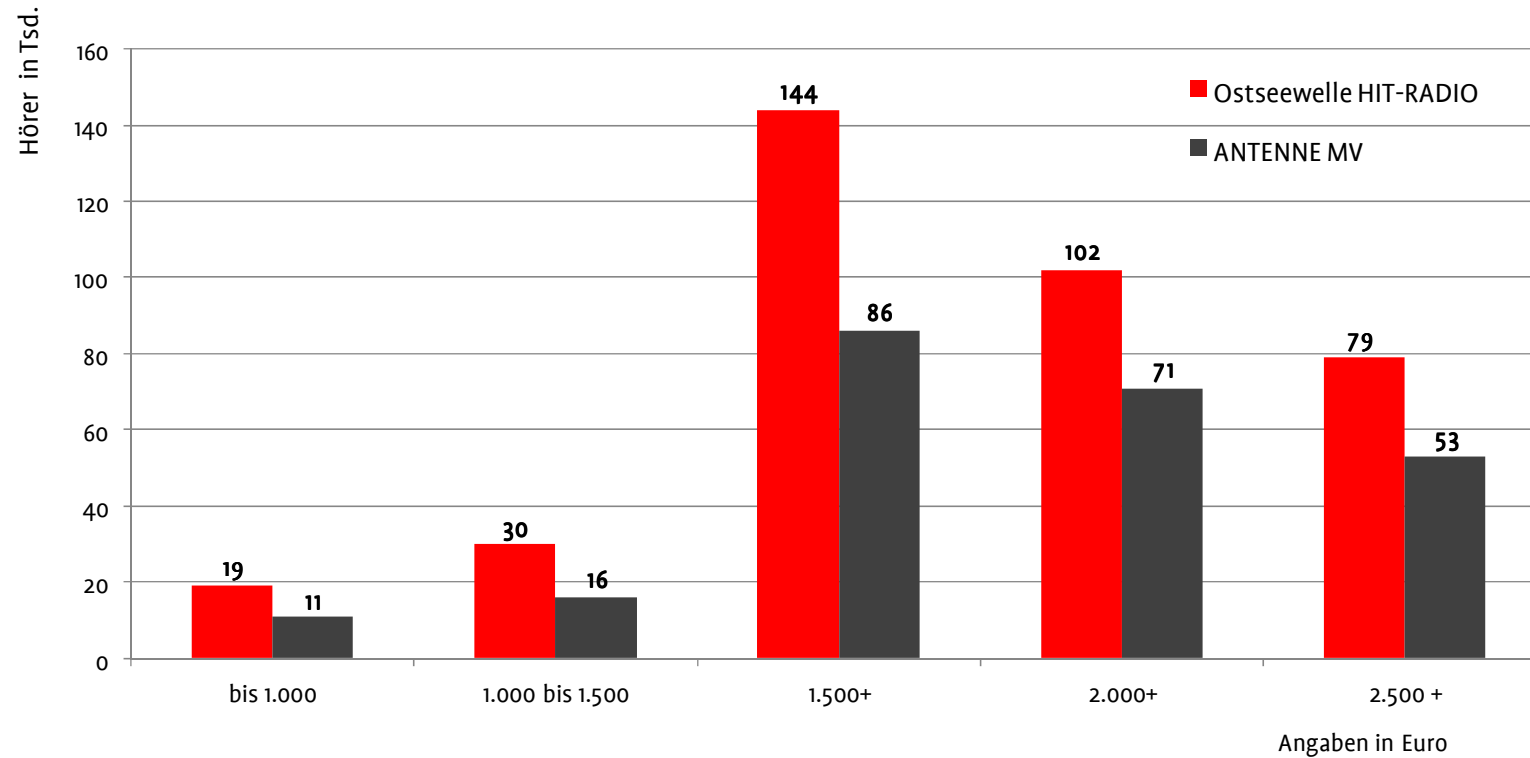


Quelle: ma 2015 Radio II; Basis: deutschsprachige Bevölkerung



Haushaltsnettoeinkommen

Hörer ab 10 Jahre; Ø-Stunde 06.00 bis 18.00 Uhr; Montag bis Freitag

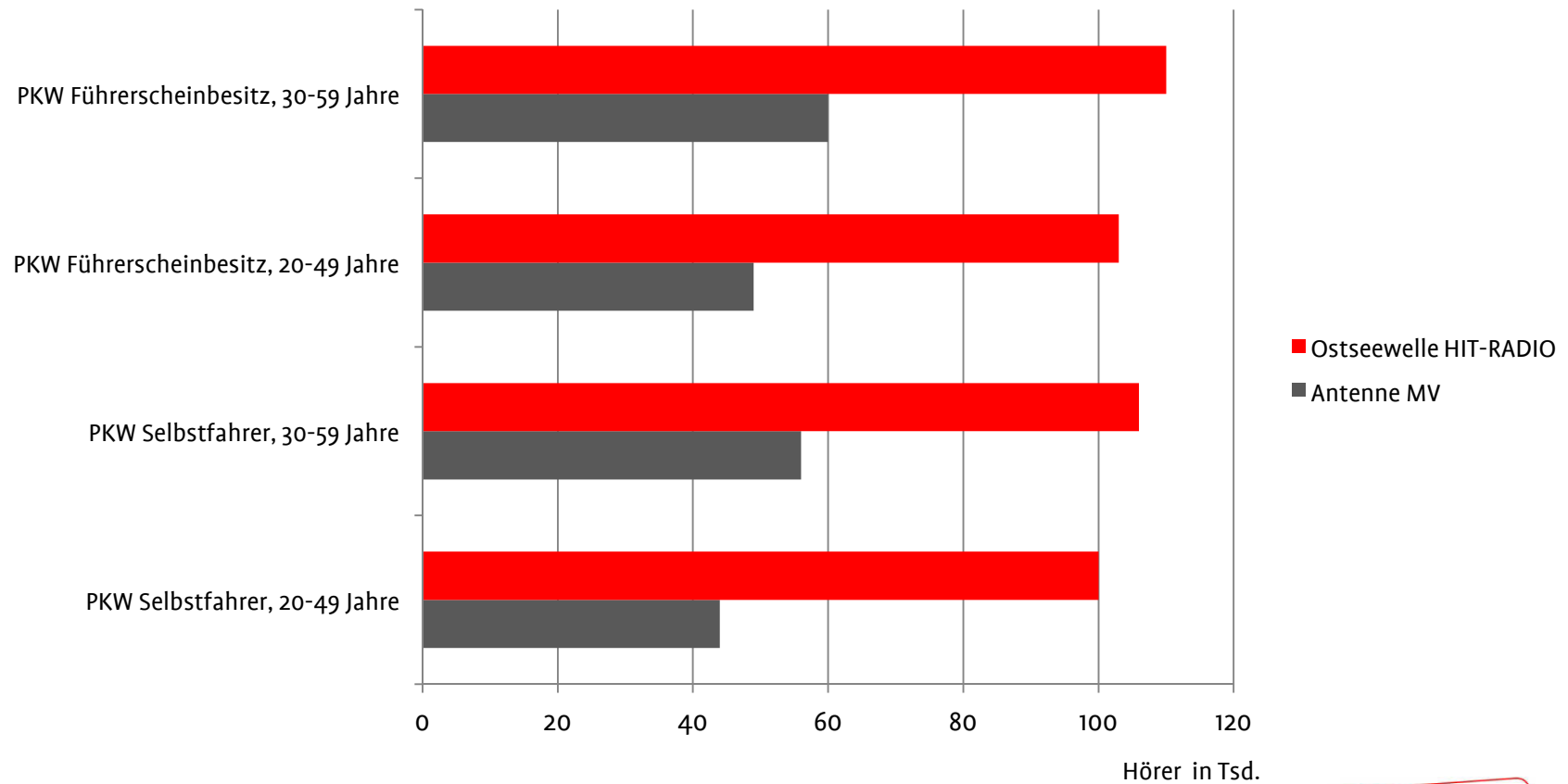


Quelle: ma 2015 Radio II; Basis: deutschsprachige Bevölkerung



Zusammengesetzte Zielgruppen

Montag bis Freitag

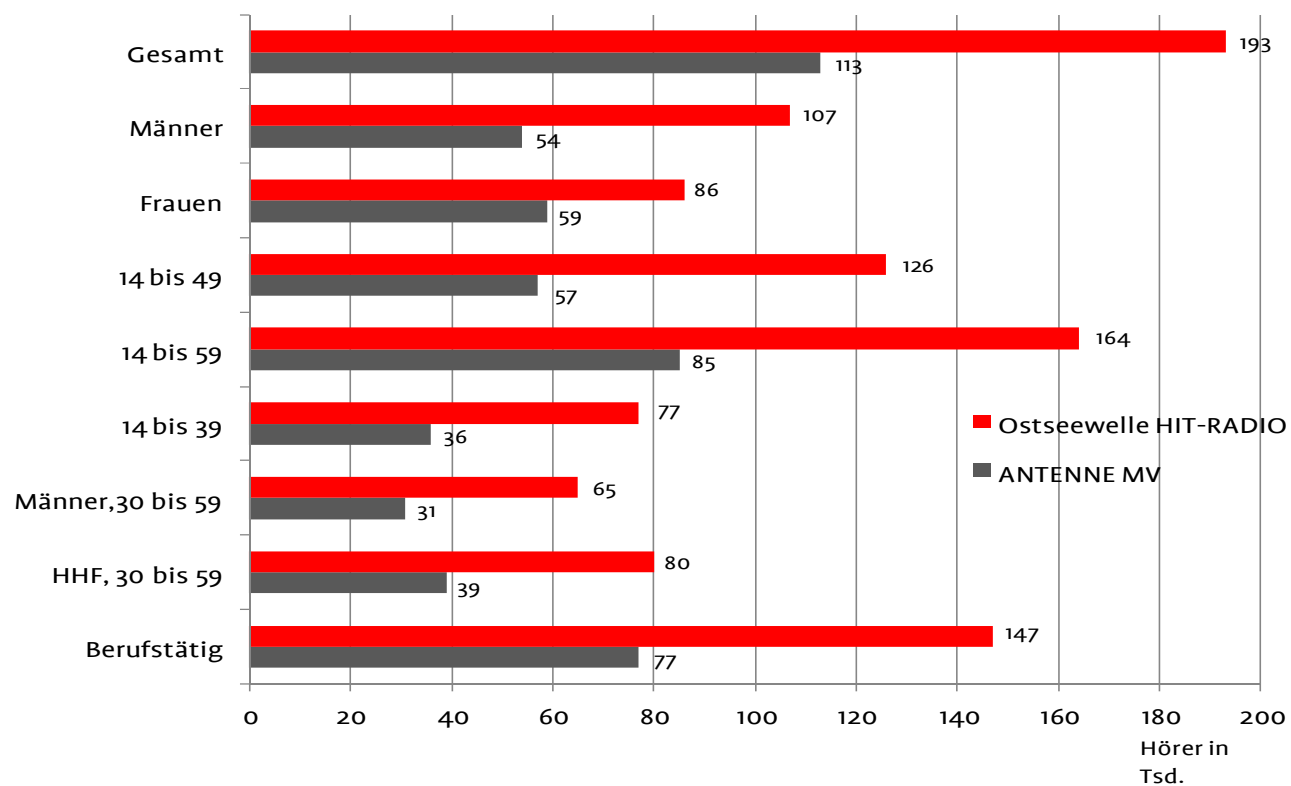


Quelle: ma 2015 Radio II; Basis: deutschsprachige Bevölkerung



Zielgruppen im Überblick

Montag bis Freitag



Quelle: ma 2015 Radio II; Basis: deutschsprachige Bevölkerung



Profitieren Sie von unserem Erfolg!

Platzieren Sie jetzt Ihre Werbung auf Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern!

Unsere Mediaberater stehen Ihnen mit Kompetenz und langjähriger Berufserfahrung zur Verfügung!

Ihr Kontakt:

Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern

Warnowufer 59a

18057 Rostock

Tel.: 0381 / 44 0 77 211

E-Mail: werbung@ostseewelle.de

Mehr Infos zu aktuellen Mediadaten und Radiowerbung finden Sie auch unter

www.reichweiten.de

bzw.

www.radiowerbunginmv.de

