

Der „Job der Woche“

Das Exklusivangebot für Ihr Stellenangebot!

Schalten Sie unser Flaggschiff bei der unangefochtenen Nr. 1 bei den jungen Hörern bis 59 Jahre!

Erreichen Ihre Bewerber auch zur Primetime, oder wann immer Sie wollen. Exklusiv und intensiv!

Ihre Vorteile

- » eine landesweite Ausstrahlung Ihres Jobangebotes
- » die besten Werbepätze und Zeiten für Ihre Zielgruppe
- » eine hohe Ausstrahlungs-Frequenz
- » exklusive Präsenz Ihrer Stellenanzeige im ausgewählten Werbeblock
- » eine starke Aufmerksamkeit im Programm und im Umfeld von Ostseewelle
- » crossmedialen Kombination aus Spots und Online-Werbung

Leistungen - Medialeistung

Sendezeit: » Montag bis Sonntag (2 - 3 Mal täglich in der Zeit zwischen 6 Uhr und 18 Uhr)

Frequenz: » **landesweite Ausstrahlung** Exklusivität im Werbeblock

» **20 Ausstrahlungen pro Woche** (Spotlänge max. 30 Sekunden insgesamt 600 Sek.)

Produktion: » inkl. Texterstellung / Spot- und Online-Produktion

Online: » 60 Tage prominent bei www.derjobbote.de + Facebook-Veröffentlichung

Exklusives Paket zu einem Festpreis in Höhe von: **3.750,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt.

Buchung und Ausstrahlung je Verfügbarkeit in der gewünschten Kalenderwoche.

Wie kommt Ihr „Job der Woche“ ins Radio?

Senden Sie uns einfach eine E-Mail mit Ihrer Stellenanzeige als E-Mailanhang. Sie erhalten anschließend eine Onlinevorschau und den Spotttextentwurf zur weiteren Abstimmung bzw. Freigabe. Wir beraten Sie vorab gern ausführlich!

derJobbote
Jobs in Mecklenburg-Vorpommern



Ihr Kontakt zu uns:

Tel.: 0381 / 453 600 10

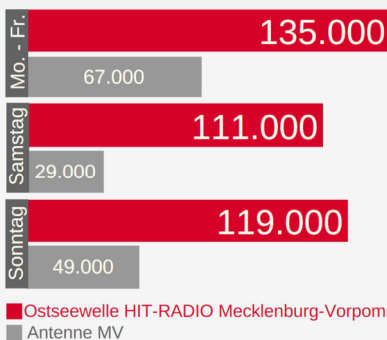
E-Mail: anzeigenservice@derjobbote.de

Ansprechpartner: Peter Schmidt

Grubenstraße 20 | 18055 Rostock

Reichweite

Ø Hörer pro Stunde Zielgruppe 14 - 59 Jahre
Quelle: MA 2018 Radio I



Bewerber-Recruiting On-Air im Radio

Multiplizieren Sie mit dem Medium Radio Ihre Direktansprache!

Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern

Die unangefochtene Nr. 1 bei den jungen Hörern bis 59 Jahre!

Profitieren Sie von der enormen Reichweite für die Kommunikation Ihrer Stellenanzeige. Effektiv und repräsentativ, die Kombination aus Online-Stellenanzeige und informativem Radiobeitrag

SENDEGEBIET GESAMT

